

# Rückblick Europawahl

im Main-Kinzig-Kreis

# WAS LIEF GUT

Link zum Video 😊

Ort, 09.07.2024

# WAS KÖNNEN WIR LERNEN

## Vorbereitung

- Mobilisierung der OV's und Mitglieder ist erfolgreich im persönlichen Gespräch
- Ansprechpartner MKK Ost/ Mitte / West wichtig
- Die Motivation im Europa Team konnte nicht dauerhaft gehalten werden
  - Unklare Erwartungshaltung im Team: Wahlkampfplanung/ politische Inhalte
  - Zu wenig Erfahrung durch Europa-Beauftragte bei der Verteilung der Aufgaben
- Sehr wenig Beteiligung beim Online Termin Beirat
- UB Parteitag zum Thema Europa war super
  - gut besucht und gute Stimmung: Motivation/ Gemeinschaftsgefühl/ Spaß
  - Videodreh

# WAS KÖNNEN WIR LERNEN

## Vorbereitung

- Strategie, Zeitplan und Vorbereitung durch Bezirk und WBH chaotisch
  - unkoordiniert und zu spät
  - Beispiel: Handreichungen vom Bundestagswahlkampf wurden verteilt
  - Konzepte kamen zu spät, um sie noch an OV's
- Probleme Verteilung Plakate und Flyer wurden durch SPD-Geschäftsstelle UB super gut aufgefangen
- Weitere Ausgabestellen für Material in Mitte/ Ost MKK wären super

# WAS KÖNNEN WIR LERNEN

## Durchführung

- Es gab noch viel mehr Ideen für Aktionen, wichtig sind Konzepte, die man den OV's zur Umsetzung geben kann
- Konzepte vom Bezirk/ WBH kamen zu spät, um sie an OV weiterzugeben
- Erwartungshaltung der OV bezüglich der Unterstützung war sehr heterogen
- Anzahl der Plakate und Flyer war suboptimal

# WAS KÖNNEN WIR LERNEN

## Aktionen

- Pubquiz
- Infostände
- Grillen
- Picknick
- Stammtisch
- Social media
- Events mit Prominenz
- TzT Wahlkampf
- Video

# WAS KÖNNEN WIR LERNEN

## Aktionsmaterial

- Shirts super
- Schirme super
- Fahnen super
- Beachflags
- Aufsteller
- Kappen unnötig
- Streuartikel für alle
- Streuartikel für Kinder
- Besser weniger Auswahl an Give Aways

# WAS KÖNNEN WIR LERNEN

- Eine Idee alleine reicht nicht aus
- Nicht zu viel Energie in Infostände
- Schulungen:
  - Argumentationstechniken
  - Präsentation
  - auf Leute zugehen
- Parteitage nutzen, um Videos und Fotos zu machen (Fotobox)
- mehr Unterstützung bei Social media nötig
- Auch ohne Wahlkampf Events von UB mit oder ohne Prominente



# DANKE FÜR EURE UNTERSTÜTZUNG

- 3 Besuche von EU-Kandidatinnen/ Kandidaten
- 5 große EU-Veranstaltungen
- 10 Pressemitteilungen
- 24 EU-Infostände
- 25 Großflächenplakate
- 123 Beiträge auf Facebook
- 130 Beiträge auf Instagram
- 2.000 Plakate
- 150.000 Flyer